

EVENTOS

► CONFERENCIA SOBRE MARKETING JURÍDICO

León, 19 de junio

Francisco Domínguez, consultor de Domínguez & Gaiu, SL, impartirá una charla en Valladolid el 19 de junio de 2008. Organizada por el Con-

sejo de la Abogacía de Castilla y León, será retransmitida por videoconferencia para los colegios de abogados de Castilla y León.

FORO

V Foro de las Evidencias Electrónicas

Los encargados de explicar el contenido de esta edición fueron: Carlos Jiménez, presidente de Secuware y José María Anguiano, socio del Departamento de Nuevas Tecnologías de Garrigues.

TRIBUNA DEL DERECHO

El miércoles, 4 de junio, se celebró un desayuno de prensa para presentar el V Foro de las Evidencias Electrónicas, una plataforma integrada por expertos en pruebas y documentos electrónicos, propiedad intelectual, prevención del fraude electrónico y seguridad informática. Los encargados de explicar el contenido de esta edición fueron: Carlos Jiménez, presidente de Secuware y José María Anguiano, socio del Departamento de Nuevas Tecnologías de Garrigues.

Durante el desayuno de prensa se dio a conocer el programa de la quinta sesión presencial del Foro de las Evidencias Electrónicas que tuvo lugar el martes 10 de junio, en el Hotel Ritz de Madrid, y que fue inaugurada por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, y clausurada por el director general de Red.es, Sebastián Muriel.

La sesión de este año puso su acento, entre otros asuntos, en la colisión de derechos fun-



Un momento del desayuno de presentación del V Foro de las Evidencias Electrónicas.

damentales en la prueba electrónica, las vinculaciones entre la prueba electrónica y el derecho laboral y la trazabilidad de las comunicaciones electrónicas. Para analizar estos aspectos, el Foro contó

La sesión de este año puso su acento, entre otros asuntos, en la colisión de derechos fundamentales y en la prueba electrónica

CONCLUSIONES DEL FORO

1. La Agencia de Protección de Datos va a proponer la creación de una normativa que concilie el Derecho a la intimidad con otros derechos fundamentales.
2. El Tribunal Supremo ha dictado una sentencia que deja en entredicho la legalidad de la base de datos de poderes revocados. ¿Vamos a buscar así la seguridad jurídica en Internet?
3. Los e-mails son impugnables ante los tribunales.
4. En el ámbito laboral existe normativa suficiente para garantizar la prueba electrónica.
5. Las terceras partes de confianza son un instrumento imprescindible para garantizar la seguridad jurídica en Internet.

con la presencia de expertos del Consejo General del Poder Judicial, del Tribunal Supremo, Notariado, Guardia Civil, Policía Nacional y otras instituciones relacionadas como Red.es, Secuware, etc.

Las conclusiones del V Foro de las Evidencias Electrónicas fueron expuestas por Antonio Garrigues, Presidente del Bufete Garrigues, el pasado 10 de junio, fecha de clausura del Foro. □

CGPJ

El Presidente del CGPJ inauguró el Encuentro de Servicios de Inspección Judicial de la Unión Europea

TD.

El Presidente del Tribunal Supremo y del Consejo General del Poder Judicial, Francisco José Hernández, inauguró el Primer Encuentro de Servicios de Inspección Judicial de países de la Unión Europea.

Este Encuentro que organiza el Servicio de Inspección del Consejo General del Poder Judicial, que dirige el Magistrado José María Gil Sáez, congregó durante dos días en Madrid a representantes de los servicios de inspección de Poderes Judiciales de una veintena de países miembros de la Unión Europea.

En la intervención, el Presidente del CGPJ señaló que "la finalidad central que se persigue en este Seminario-Encuentro es, naturalmente, conocer y contrastar los diferentes modelos existentes en los países pertenecientes a la Unión Europea en la inspección, supervisión y control del funcionamiento de la actividad de los Juzgados y Tribunales que integran sus respectivas organizaciones judiciales". □

I JORNADA DE MARKETING JURÍDICO

Beat Green patrocina la primera jornada de Marketing Jurídico en Madrid

TRIBUNA DEL DERECHO
Beat Green, líder español en la transmisión de sociedades limitadas, ha firmado un acuerdo de patrocinio con el portal de Internet lawyerpress.com con el motivo de la I Jornada de Marketing Jurídico que se celebró el pasado 30 de Mayo en Madrid.

Miguel Triguero, gerente de Beat Green apunta "que una iniciativa como la que ha organizado el portal de marketing y

comunicación para el mundo jurídico, nos parece sumamente interesante." Según Triguero conoce de primera mano las dificultades de hacer promoción en el sector jurídico. "Hay que compaginar una imagen corporativa de confianza con actividades muy directas hacia los clientes," resume Miguel Triguero el enfoque de su propia sociedad que en doce años se ha convertido en líder indiscutible en el mercado español en el sec-

tor de sociedades preconstituidas para su posterior transmisión a emprendedores en toda España.

Durante la Jornada de Marketing de lawyerpress.com se debatió la situación actual de la promoción de los bufetes en España. Para ello se contó con representantes de más de 15 de los bufetes más representativos con presencia en España, tanto firmas de origen español como extranjeras. □



Miguel Triguero, Gerente de Beat Green y Yolanda Martín, Directora de Administración y Atención al Cliente